



Schleswig-Holstein
Flensburg · Kiel · Lübeck



IT FOR BUSINESS

Norddeutschlands Kongressmesse für Digitalisierung

media docks | Lübeck
6. Februar 2019 | 10 – 20 Uhr



PROGRAMM

Messe & Kongress: 10 – 18 Uhr | Abendprogramm: 18 – 20 Uhr

ERÖFFNUNG

- 10:00 Begrüßung**
Lars Schöning | *stellv. Hauptgeschäftsführer IHK Schleswig-Holstein*
Stefan Stengel | *Vorsitzender des Arbeitskreises ITK & Digitalisierung*
- 10:10 Grußwort**
Johannes Hartwig | *Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus des Landes Schleswig-Holstein*
- 10:20 Keynote | Digitalisierung everywhere – Mit Mensch und Freude!**
Frank Eilers | *Speaker und Podcaster*

VORTRÄGE DIGITALISIERUNG

- 12:00 Gutes noch besser machen**
Sönke Bolduan | *AMC Business IT GmbH*
- 12:20 SpeedUP! SH: digitale Start-up-Förderung in Schleswig-Holstein**
Stefan Stengel | *Programmmanager SpeedUP! SH*
- 12:40 Optimierung von Prozessen durch mobile Barcodeerfassung und RFID**
Sandra Casper | *Casper GmbH*
- 13:00 Wie Sie die Agilität Ihres Business mit einer ERP-Lösung von SAP erhöhen**
Carsten Müller | *OSC Smart Integration GmbH*
- 13:15 Guided Tour Digitalisierung**

VORTRÄGE IT-SICHERHEIT

- 14:00 IT-Sicherheitsvorfälle und Ihre Gegenmaßnahmen**
Sönke Wehrend | *W&B PLUS GmbH*
- 14:20 Social Engineering – Die Schwachstelle sind Sie!**
Oliver Müller | *SPI GmbH*
- 14:40 IT-Sicherheit mit DocSetMinder® effizient umsetzen**
Krzysztof Paschke | *GRC Partner GmbH*
- 15:00 go digital – Förderprogramm**
Sören Faak | *id-netsolutions GmbH*
- 15:15 Guided Tour IT-Sicherheit**

VORTRÄGE ONLINE MARKETING

- 16:00 Grundlagen des Online-Marketings: Praxis-Tipps**
Stefan Neumann | *RESULTED Online-Marketing und Webdesign*
- 16:20 Was ist Erfolg im digitalen Business?**
Dr. Ernst Gerhus | *MediaClick! GmbH*
- 16:40 Social Media Recruiting – so geht's in der Praxis!**
Roman Spendler | *creative innovative consultants*
- 17:00 Klickbetrug ist real**
Marco Alexander Klemm | *Modular Minds GmbH*
- 17:15 Guided Tour Online Marketing**

ABENDPROGRAMM

- 18:00 Get-together** bei Live-Musik von Kerygold
Slam Poet Florian Hacke über Digitalisierung

	Raum MF 50-1	Raum MF 50-2	Raum MF 50-3	Raum MF 50-4
12:00 – 13:00 Uhr	<p>ONLINE MARKETING</p> <p>DOOH – mit digitaler Außenwerbung Kunden zielgenau ansprechen!</p> <p>Adrian Wolicki <i>Lübecker Nachrichten und MADSACK Market Solutions</i></p>	<p>ONLINE MARKETING</p> <p>Emotionale Optimierung einer Website</p> <p>Nils Dardemann <i>HANSOLU Werbeagentur für Webdesign</i></p>	<p>IT-SICHERHEIT</p> <p>Bürowahnsinn adé – Aus Zettelwirtschaft wird digitales Office2Go</p> <p>Stefanie Heither <i>NETZkultur Informationssysteme GmbH</i></p>	<p>IT-SICHERHEIT</p> <p>IT-Sicherheit in Ihrem Unternehmen dank Risiko-management</p> <p>Karsten Opitz <i>W&B GmbH</i></p>
14:00 – 15:00 Uhr	<p>ONLINE MARKETING</p> <p>Prozesse im E-Commerce automatisieren und zusammenführen</p> <p>Nico Erhardt <i>service & media online-werbung GmbH</i></p>	<p>ONLINE MARKETING</p> <p>Top 5 Essentials die vor Erstellung eines Onlineshops beantwortet sein müssen</p> <p>Markus Roppiler <i>MediaClick! GmbH</i></p>	<p>DIGITALISIERUNG</p> <p>Künstliche Intelligenz für den Mittelstand – Praktische Möglichkeiten und Grenzen</p> <p>Stefan Tecuceanu <i>Meetplace GmbH</i></p>	<p>DIGITALISIERUNG</p> <p>Digitalisierung und DSGVO – Wirtschaftsmotor oder Wirtschaftsbremse?</p> <p>Roland Wächter <i>RW-Consult GmbH</i></p>
16:00 – 17:00 Uhr	<p>IT-SICHERHEIT</p> <p>Aufbau einer Cybersicherheitsstrategie</p> <p>Olaf Otahal <i>solutionIT GmbH</i></p>	<p>IT-SICHERHEIT</p> <p>Smarte & sichere Netzwerke für die Kommunikation in digitalisierten Unternehmen</p> <p>Hoang Nguyen <i>Cisco Meraki</i></p>	<p>DIGITALISIERUNG</p> <p>Bau 4.0 – digitale Bauakte als Model für moderne Projektakten</p> <p>Ulrich Schmidt <i>id-netsolutions GmbH</i></p>	<p>DIGITALISIERUNG</p> <p>„Das Digitale Unternehmen“ Digitale Disruptive Modelle</p> <p>Deinert Schmidt <i>ISEO Online Marketing GmbH</i></p>

Für Guided Tours wird um Voranmeldung beim Ticketkauf gebeten, die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Teilnehmerzahl in den Workshopräumen ist begrenzt, eine Vorabanmeldung nicht möglich. Daher gilt vor Ort: First come, first serve.

50 Aussteller + 25 Vorträge und Workshops = 1 Messe

Informieren Sie sich auf der IT FOR BUSINESS Kongressmesse über aktuelle Themen, Trends und Innovationen aus dem IT-Bereich. Das breite Ausstellerspektrum, ein umfangreiches Vortragsprogramm und vertiefende Workshopsessions rund um die Themen

IT-Sicherheit Online Marketing Digitalisierung

machen den Besuch der Kongressmesse abwechslungsreich, spannend und informativ zugleich. Freuen Sie sich besonders auf unseren **Keynote-Speaker der neuen Generation – Frank Eilers** tritt in einen Dialog mit seinem Publikum.

Anwendern aus der Wirtschaft bietet die Messe eine ideale Plattform, um die neuesten IT-Trends und Entwicklungen aus erster Hand zu erfahren.

An den Ausstellerständen oder im Rahmen der über 25 Vortrags- und Workshopsessions erhalten Sie Anregungen, wie Sie Ihr Unternehmen fit für die digitale Zukunft machen.



Tickets zum Preis von **20 Euro** (Frühbucher 15 Euro) sowie weitere Informationen zur Messe gibt's unter:

www.it-for-business.info

Industrie- und Handelskammer Schleswig-Holstein

IHK zu Lübeck | Fackenburger Allee 2 | 23554 Lübeck

www.ihk-schleswig-holstein.de**Ansprechpartner:**

Christian Wegener

Pascal Rebe

TEL +49 451 6006-142

TEL +49 451 6006-149

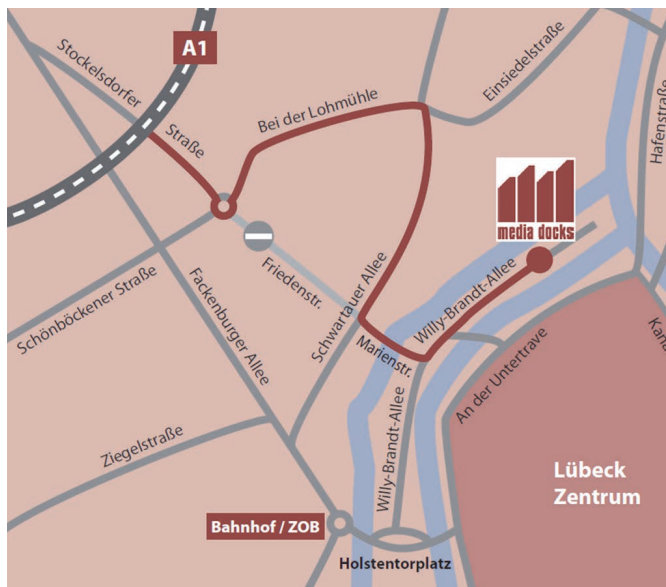
FAX +49 451 6006-4142

FAX +49 451 6006-4149

wegener@ihk-luebeck.derebe@ihk-luebeck.dewww.it-for-business.info**Anfahrt zum Veranstaltungsort:**

media docks | Willy-Brandt-Allee 31 | 23554 Lübeck

Parkplätze stehen an den media docks in begrenzter Anzahl zur Verfügung.



Partner & Sponsoren